Roland Berger

21.08.2018 14:18 CEST

Roland Berger gewinnt Experten für Finanzmarktkommunikation – Andreas Martin wird ab November das "Shareholder Management" ausbauen

München, August 2018: Als erste internationale Managementberatung hat Roland Berger vor zwei Jahren einen Geschäftsbereich für "Executive Communications & Stakeholder-Management" aufgebaut. Ab November optimiert mit Andreas Martin ein weiterer renommierter Kommunikationsexperte dieses Angebot. In seiner Rolle wird er sich darauf konzentrieren, das "Shareholder Management" auszubauen. Darüber hinaus bringt Miriam Sailer bereits ab September ihre Expertise in der Finanzmarktkommunikation bei Roland Berger ein.

"Unsere Kunden wollen die Kompetenz der Unternehmensberater mit der Fähigkeit verknüpfen, komplexe Inhalte zielgruppengerecht und professionell über alle Geschäftsbereiche zu kommunizieren", sagt Torsten Oltmanns, Partner bei Roland Berger und Leiter des Geschäftsbereichs "Executive Communications & Stakeholder Management".

Seit der Gründung im Jahr 2016 haben Roland Bergers "Executive Communications-Experten" Großunternehmen, Mittelständler sowie Regierungen, Verbände und Universitäten beraten. Dafür wurden Positionierungsstrategien erarbeitet, Krisenvorbeugung und -Management betrieben und umfangreiche Mobilisierungsprogramme konzipiert. Gemeinsam mit den Kommunikations-, Marketing-, Investor Relations- sowie Personalabteilungen der Kunden wurden die jeweiligen Strategien dann umgesetzt.

Ein wichtiges Tätigkeitsfeld der Roland Berger-Experten sind unter anderem Transformationsprojekte. "Gute, eng mit dem Projekt verzahnte Kommunikation ist für die Mobilisierung der Mitarbeiter unerlässlich. Aber auch extern müssen die richtigen Botschaften transparent platziert werden, um negative und inhaltlich falsche Meldungen in der Öffentlichkeit zu vermeiden. Wir sind hier mit unserem integrierten Ansatz für unsere Klienten führend", sagt Falco Weidemeyer, Senior Partner bei Roland Berger und Leiter der Practice "Corporate Performance & Transformation".

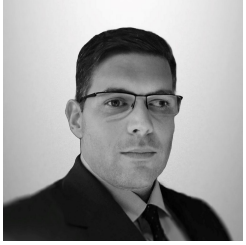
Andreas Martin wird als Principal am 1. November 2018 die stellvertretende Leitung des Geschäftsbereichs bei Roland Berger übernehmen. Martin ist Wirtschaftsjournalist, Ökonom und hat als Pressesprecher sowie Berater für verschiedene Agenturen gearbeitet. Zuletzt verantwortete er als Berater den Bereich "Corporate Reputation" bei Edelman, der Kunden bei der Kapitalmarkt-, Change- und Krisenkommunikation unterstützt.

Miriam Sailer hat unter anderem in Seoul und Paris Wirtschaft und Management studiert. Sie war als Beraterin bei Hering Schuppener und als Kommunikations-Chefin des Fintech-Unternehmens Deposit Solutions in Hamburg tätig. Sie wird ab 1. September 2018 das Roland Berger-Team als Beraterin verstärken.

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit führenden Unternehmensberatungen mit deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 35 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die 52 Büros von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit. Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 230 Partnern.

Kontaktpersonen

Kerstin Hoppe
Pressekontakt
Head of Global Marketing and Communications
kerstin.hoppe@rolandberger.com
+49 89 9230 8575



Raphael Dörr
Pressekontakt
Head of Corporate Communications & PR
raphael.doerr@rolandberger.com
+49 89 9230 8792

Silvia Constanze Zösch
Pressekontakt
Press Contact Global PR
silvia.zoesch@rolandberger.com
+49 89 9230 8750