

03.11.2025 10:47 CET

Roland Berger erweitert globale Präsenz mit neuem Büro in Sydney, Australien

München/Sydney, November 2025: Die globale Unternehmensberatung Roland Berger hat heute die Eröffnung ihres ersten australischen Büros in Sydney bekanntgegeben. Dies ist ein wichtiger Meilenstein in der internationalen Expansion des Unternehmens. Mit der Eröffnung wird Australien zum sechsten Kontinent im internationalen Netzwerk des Unternehmens, das weltweit mehr als 50 Büros umfasst.

Das Büro in Sydney wurde am 1. November 2025 eröffnet. Es wird von einem erfahrenen Team lokaler Berater geleitet, die über langjährige Expertise auf dem australischen Markt verfügen. Das Team berät Unternehmen und Investoren mit seinen fundierten Kompetenzen in den Bereichen Wachstumsstrategie, Commercial Due Diligence, Transaktionen und Wertschöpfung. Es betreut Kunden aus Branchen wie Einzelhandel, Konsumgüter, Gesundheitswesen, Finanzdienstleistungen, Technologie, Industrie und Infrastruktur.

„Australien ist ein wichtiger Baustein unserer globalen Wachstumsstrategie“, sagte Stefan Schaible, Global Managing Partner bei Roland Berger. „Mit unserem Büro in Sydney erweitern wir unsere Präsenz im asiatisch-pazifischen Raum und expandieren in eine der dynamischsten und widerstandsfähigsten Volkswirtschaften der Welt. Dieser Schritt stärkt unsere Kernkompetenz, globale Einblicke mit lokaler Expertise zu kombinieren. So können wir Unternehmen dabei unterstützen, nachhaltiges Wachstum und Transformation in dieser dynamischen Region voranzutreiben.“

Australien ist einer der größten und ausgereiftesten Beratungsmärkte weltweit und zeichnet sich durch langfristige wirtschaftliche Stabilität und eine starke Nachfrage nach hochwertiger strategischer Beratung aus. Roland

Berger kann hier durch die Kombination aus KI-Expertise und tiefgreifenden Branchenkenntnissen maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Herausforderungen in der Region bieten. Dank seines internationalen Netzwerks ist Roland Berger dabei in der Lage, sowohl Kunden mit Hauptsitz in Australien als auch multinationale Unternehmen, die vor Ort tätig sind, zu beraten.

Bereits Anfang dieses Jahres führte Roland Berger ein Angebot an Transaktions- und Investorendienstleistungen auf dem australischen Markt ein und stieß damit auf großes Kundeninteresse. Die positive Marktreaktion zeigt eine starke Nachfrage nach einer spezialisierten Strategieberatung mit ausgeprägter lokaler Expertise, integrierten globalen Fähigkeiten und einer etablierten, ergebnisorientierten Beratungsmethodik.

„Unsere bisherigen Kundenbeziehungen in Australien zeigen deutlich: Unternehmen schätzen die Kombination aus internationaler Perspektive und fundiertem Verständnis des lokalen Marktes“, ergänzte Ronan Gilhawley, Partner im Sydney-Büro von Roland Berger. „Mit unserem engagierten Team vor Ort verbinden wir nun beides – und liefern unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen, die nachhaltige Ergebnisse erzielen.“

Mit seiner neuen Präsenz möchte Roland Berger ein vertrauenswürdiger Partner für australische Unternehmen werden, die sich in einem Umfeld rascher technologischer, ökologischer und wettbewerblicher Veränderungen bewegen. Dabei greift das Beratungsunternehmen sowohl auf lokale Talente als auch auf seine globalen Best Practices zurück, um Innovation, Transformation und nachhaltiges Wachstum voranzutreiben.

Roland Berger ist eine weltweit führende Strategieberatung mit einem breiten Leistungsangebot für alle relevanten Branchen und Unternehmensfunktionen. Roland Berger wurde 1967 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Die Strategieberatung ist vor allem für ihre Expertise in den Bereichen Transformation, industrieübergreifende Innovation und Performance-Steigerung bekannt und hat sich zum Ziel gesetzt, Nachhaltigkeit in all ihren Projekten zu verankern. Roland Berger erzielte 2024 einen Umsatz von rund 1 Milliarde Euro.

Kontaktpersonen



Attila Rosenbaum

Pressekontakt

Global Head of Corporate Communications & PR

attila.rosenbaum@rolandberger.com

+49 40 37631 4244



Silvia Constanze Zösch

Pressekontakt

Corporate Communications & PR, Press Contact Global PR

silvia.zoesch@rolandberger.com

+49 89 9230 8750



Nico A. Jaenecke

Pressekontakt

Corporate Communications & Public Relations

nico.jaenecke@rolandberger.com

+49 40 37631 4229