

09.02.2023 08:23 CET

Roland Berger baut seine Expertise im Bereich Versicherungen mit Claudia Fell weiter aus

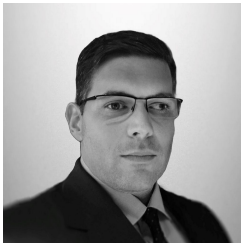
München, Februar 2023: Roland Berger verstärkt sich im Bereich Versicherungen. Claudia Fell kommt als Partnerin und Head of DACH Insurance zur Unternehmensberatung. Sie war zuvor in verantwortlicher Position bei unterschiedlichen internationalen Beratungsgesellschaften tätig.

„Wir freuen uns, mit Claudia Fell einen weiteren Neuzugang für unser wachsendes Team im Bereich Versicherungen begrüßen zu dürfen. Als ausgewiesene Expertin für Transformationsprojekte wird sie unsere Klienten in einem hoch dynamischen Wettbewerbsumfeld unterstützen“, sagt Markus Strietzel, Partner und Global Head Financial Services bei Roland Berger. „Wachsende regulatorische Anforderungen, Digitalisierung, neue Risiken durch den Klimawandel, anspruchsvollere Kunden – die Liste an Herausforderungen für Versicherer ist in den letzten Jahren nicht kürzer geworden. Wir wollen den Häusern mit unseren maßgeschneiderten Lösungen in Strategie und Umsetzung zur Seite stehen.“

Claudia Fell hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Beratung internationaler Versicherungsgesellschaften. Sie begleitet die Unternehmen bei strategischen Transformationsprojekten und der Veränderung von Geschäfts- wie Vertriebsmodellen. Dabei spielen digitalisierte Prozesswelten, Ökosysteme und Kundenerlebnisse eine wichtige Rolle, denn mit ihrer Hilfe verbessern Firmen ihre Wettbewerbsfähigkeit. Vor ihrem Einstieg bei Roland Berger war Claudia Fell bei verschiedenen internationalen Beratungshäusern in leitenden Positionen tätig. Sie hat International Business and Cultural Studies an der Universität Passau studiert und in diesem Rahmen Aufenthalte an der Australian National University Canberra sowie der Universitas Pendidikan Indonesia in Bandung (Indonesien) absolviert.

Roland Berger ist die einzige Strategieberatung europäischer Herkunft mit einer starken internationalen Präsenz. Als unabhängige Firma, im alleinigen Besitz unserer Partnerinnen und Partner, sind wir mit 51 Büros in allen wichtigen Märkten präsent. Unsere 3000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeichnet eine einzigartige Kombination aus analytischem Denken und empathischer Einstellung aus. Angetrieben von unseren Werten Unternehmergeist, Exzellenz und Empathie sind wir überzeugt davon, dass Wirtschaft und Gesellschaft ein neues, nachhaltiges Paradigma benötigen, das den gesamten Wertschöpfungskreislauf im Blick hat. Durch die Arbeit in kompetenzübergreifenden Teams über alle relevanten Branchen und Geschäftsfunktionen hinweg bietet Roland Berger weltweit die beste Expertise, um die tiefgreifenden Herausforderungen unserer Zeit heute und morgen erfolgreich zu meistern.

Kontaktpersonen



Raphael Dörr

Pressekontakt

Head of Corporate Communications & PR

raphael.doerr@rolandberger.com

+49 89 9230 8792



Silvia Constanze Zösch

Pressekontakt

Press Contact Global PR

silvia.zoesch@rolandberger.com

+49 89 9230 8750