



04.03.2025 11:16 CET

Personalie: Dr. Julia Sosnizka wird Global Head of Marketing & Communications bei Roland Berger

- Erfahrene Marketing- und Kommunikationsexpertin verstärkt das globale Führungsteam
- Langjährige Expertise in strategischer Markenführung, Digitalstrategie und internationaler Unternehmenskommunikation

München, März 2025 – Roland Berger stärkt seine globale Marketing- und Kommunikationsstrategie: Dr. Julia Sosnizka übernimmt ab sofort als Global

Head of Marketing & Communications die weltweite Positionierung der Unternehmensberatung. Sie wechselt von der Boston Consulting Group (BCG) und bringt umfassende Erfahrung in strategischer Kommunikation, Markenführung und digitaler Transformation mit.

„Roland Berger hat eine enorme inhaltliche Breite – diese Vielfalt will ich sichtbarer machen. Mein Ziel ist es, unsere Marke differenzierter zu positionieren. Roland Berger – als führender Partner für digitale Transformation, Nachhaltigkeit und Innovation – muss künftig noch präsenter sein“, sagt Sosnizka.

Die promovierte Corpus- und Computerlinguistin war zuletzt als Senior Director Marketing & Kommunikation bei BCG tätig und verantwortete die strategische Markenführung für Zentraleuropa. Zuvor leitete sie als Head of Corporate Communications bei Douglas die Unternehmenskommunikation in Europa. Ihre Karriere begann sie in der Kommunikations- und Strategieberatung Hering Schuppener (heute FGS Global), wo sie Unternehmen mit Schwerpunkt auf Finanzkommunikation, M&A und IPOs beriet.

„Mit Julia Sosnizka gewinnen wir eine ausgewiesene Expertin mit strategischem Weitblick und umfassender Erfahrung in Markenführung und Unternehmenskommunikation. Ihre Fähigkeit, integrierte Kommunikations- und Marketingstrategien zu entwickeln und wirkungsvoll umzusetzen, wird entscheidend dazu beitragen, Roland Berger als führende Marke in der Beratungsbranche weiter zu etablieren“, sagt Per Breuer, Global Managing Director und Head of Global Human Resources.

In ihrer neuen Rolle verantwortet Sosnizka die Bereiche Marketing, Strategic Marketing Operations, Design, Digital, Newsroom sowie Corporate Communications & PR. Sie berichtet direkt an Stefan Schaible, Global Managing Partner.

Roland Berger ist eine weltweit führende Strategieberatung mit einem breiten Leistungsangebot für alle relevanten Branchen und Unternehmensfunktionen. Roland Berger wurde 1967 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Die Strategieberatung ist vor allem für ihre Expertise in den Bereichen Transformation, industrieübergreifende Innovation und Performance-Steigerung bekannt und hat sich zum Ziel

gesetzt, Nachhaltigkeit in all ihren Projekten zu verankern. Im Jahr 2023 verzeichnete Roland Berger einen Umsatz von über einer Milliarde Euro.

Kontaktpersonen



Raphael Dörr

Pressekontakt

Head of Corporate Communications & PR

raphael.doerr@rolandberger.com

+49 89 9230 8792



Silvia Constanze Zösch

Pressekontakt

Press Contact Global PR

silvia.zoesch@rolandberger.com

+49 89 9230 8750