



01.10.2025 08:40 CEST

## **Personalie: Attila Rosenbaum wird Global Head of Corporate Communications & Public Relations bei Roland Berger**

München, Oktober 2025 - Attila Rosenbaum übernimmt ab sofort die Rolle des Global Head of Corporate Communications & Public Relations bei Roland Berger. In dieser Funktion verantwortet er die Presse- und Kommunikationsarbeit der Unternehmensberatung und berichtet an Dr. Julia Sosnizka, Global Head of Marketing & Communications.

„Mit Attila Rosenbaum gewinnen wir einen ausgewiesenen Kommunikationsexperten mit internationaler Erfahrung und strategischem

Weitblick. Seine Expertise macht ihn zur idealen Besetzung, um unser globales Wachstum kommunikativ zu begleiten und die weltweite Sichtbarkeit von Roland Berger weiter zu stärken. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit“, sagt Dr. Julia Sosnizka, Global Head of Marketing & Communications, Roland Berger.

„Roland Berger steht für exzellente Beratung, unternehmerisches Denken und eine klare Haltung. Diese Kombination ist einzigartig. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team das globale Profil von Roland Berger weiter zu schärfen“, sagt Attila Rosenbaum.

Attila Rosenbaum verfügt über langjährige Berufserfahrung in verschiedenen internationalen Führungspositionen im Bereich Unternehmenskommunikation. Vor seinem Einstieg bei Roland Berger war er als Head of Corporate Affairs bei der Barclays Consumer Bank Europe unter anderem für die interne und externe Unternehmenskommunikation, sowie die Bereiche Corporate Citizenship und Diversity, Equity & Inclusion verantwortlich.

Zuvor baute Rosenbaum als Kommunikationschef bei Deposit Solutions (Heute: Raisin/Weltsparen) die paneuropäische Medienarbeit des Fintechs auf und begleitete die Expansion des Unternehmens in die USA. Weitere Stationen führten ihn zu PricewaterhouseCoopers, JPIKOM und Edelman.

---

Roland Berger ist eine weltweit führende Strategieberatung mit einem breiten Leistungsangebot für alle relevanten Branchen und Unternehmensfunktionen. Roland Berger wurde 1967 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Die Strategieberatung ist vor allem für ihre Expertise in den Bereichen Transformation, industrieübergreifende Innovation und Performance-Steigerung bekannt und hat sich zum Ziel gesetzt, Nachhaltigkeit in all ihren Projekten zu verankern. Roland Berger erzielte 2024 einen Umsatz von rund 1 Milliarde Euro.

## Kontaktpersonen



### **Attila Rosenbaum**

Pressekontakt

Global Head of Corporate Communications & PR

[attila.rosenbaum@rolandberger.com](mailto:attila.rosenbaum@rolandberger.com)

+49 40 37631 4244



### **Silvia Constanze Zösch**

Pressekontakt

Corporate Communications & PR, Press Contact Global PR

[silvia.zoesch@rolandberger.com](mailto:silvia.zoesch@rolandberger.com)

+49 89 9230 8750



### **Nico A. Jaenecke**

Pressekontakt

Corporate Communications & Public Relations

[nico.jaenecke@rolandberger.com](mailto:nico.jaenecke@rolandberger.com)

+49 40 37631 4229