

27.05.2019 10:02 CEST

## **Julia Oppermann und Björn Grindberg verstärken das Management im Spielfeld Digital Hub von Roland Berger und Visa**

- **Julia Oppermann übernimmt gemeinsam mit Michael Hoffmann die Geschäftsführung vom Spielfeld Digital Hub**
- **Björn Grindberg steigt als General Manager ein**

Berlin, Mai 2019: Spielfeld, der gemeinsame Innovation Hub von Roland Berger und Visa in Berlin-Kreuzberg, stellt sich an der Spitze neu auf: Ab sofort fungiert Julia Oppermann, Partner im Competence Center Digital von Roland Berger, neben Michael Hoffmann, Visa Innovation Partner, als Geschäftsführerin. Zudem verstärkt Björn Grindberg Spielfeld als General Manager. Er wird die operative Führung des Unternehmens übernehmen.

"Das Spielfeld ist für Roland Berger eine Erfolgsgeschichte, an die wir mit dem neuen Führungsteam anknüpfen wollen: Der Digital Hub verschafft unseren Klienten einen Freiraum, an dem sie mit uns neue Digitalisierungskonzepte entwickeln können. Dabei zielen unsere Kunden in erster Linie darauf ab, gemeinsam mit uns konkrete Projekte umzusetzen, die messbare Resultate bringen – und nicht nur unter Laborbedingungen zu experimentieren. Das ist eine wichtige Basis für unsere zahlreichen aktuellen und zukünftigen Transformationsprojekte", sagt Stefan Schaible CEO Deutschland und Central Europe bei Roland Berger.

Seit der Eröffnung 2016 hat sich Spielfeld als Plattform für Unternehmensinnovationen etabliert. Dabei bringt die Kooperation von Roland Berger und Visa Perspektiven und Fähigkeiten von Unternehmen, Start-ups und Consulting-Experten unterschiedlicher Branchen zusammen.

"Mit Julia Oppermann und Björn Grindberg bricht im Spielfeld eine neue Ära an. Unsere gebündelte Expertise aus Payment, Digital-Beratung und Startup-Wirtschaft entspricht perfekt der Vision aller Gründungspartner. Mit diesem Team werden wir das Spielfeld erfolgreich fortführen und um neue Formate und Angebote für Innovatoren erweitern", sagt Visa Innovation Partner und Spielfeld Geschäftsführer Michael Hoffmann.

Über Dr. Julia Oppermann:

Julia Oppermann ist Partner im Roland Berger Competence Center Digital und verfügt über mehr als 10 Jahre internationale Beratungserfahrung in der Chemie- und Grundstoffindustrie. Ihr funktionaler Fokus liegt auf wertorientierter Digitalisierung, Geschäftsstransformation und dem Design neuer Geschäftsmodelle. Julia Oppermann ist promovierte Volkswirtin.

Über Björn Grindberg:

Björn Grindberg wechselt von Climate-KIC, einer europäischen Klima Innovationsinitiative zum Spielfeld Digital Hub. Er begann seine Karriere in der Beratung und war danach in leitenden Positionen in der Logistikbranche, Crowdfunding sowie Telekommunikation & Media tätig.

---

*Über Spielfeld Digital Hub GmbH*

Spielfeld Digital Hub ist eine Plattform für Unternehmensinnovationen. Gegründet von Visa und Roland Berger, ermöglicht Spielfeld es führenden industrieübergreifenden Unternehmen digitale Möglichkeiten zu erforschen und umzusetzen. Spielfeld bietet Arbeitsmethoden in einem agilen Umfeld und unterstützt Organisationen in ihrem kulturellen Wandel.

Innovationstreiber, digitale Experten und Unternehmen arbeiten Seite an Seite, um neue digitale Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Auf 3000qm bietet Spielfeld Infrastruktur, Co-Creation Formate, Community sowie ein globales Netzwerk, um die Transformationen seiner Mitglieder und Kunden zu gestalten. Als gemeinsamer Treffpunkt für Startups und etablierte Industrie ist es regelmäßig Gastgeber für Events aus dem digitalen Ökosystem.

*Über Roland Berger*

*Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit führenden Unternehmensberatungen mit deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 35 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die 52 Büros von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit. Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 230 Partnern.*

## *Über Visa*

*Visa Inc. (NYSE:V) ist weltweit führend beim digitalen Bezahlen. Unser Ziel ist es, die Welt mithilfe des innovativsten, zuverlässigsten und sichersten Bezahlnetzwerks zu verbinden. Damit wollen wir Verbrauchern, Unternehmen und Volkswirtschaften Wachstum ermöglichen. VisaNet, unser fortschrittliches globales Netzwerk für Transaktionsabwicklung, bietet weltweit sicheres und zuverlässiges Bezahlen. Es ermöglicht die Abwicklung von 65.000 Transaktionen pro Sekunde. Visa legt seinen Fokus auf Innovationen und treibt damit das rasche Wachstum des vernetzten Handels auf jedem Gerät voran. Visa will es Verbrauchern ermöglichen, an jedem Ort und zu jeder Zeit bargeldlos zu bezahlen. Während sich die Welt von einer analogen hin zu einer digitalen bewegt, setzt Visa seine Marke, Produkte und Mitarbeiter sowie sein Netzwerk ein, um die Zukunft des Handels mitzugestalten. Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite ([www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com)), dem Visa Vision Blog ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)) und [@VisaNewsEurope](https://twitter.com/VisaNewsEurope).*

*Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:*

*Spielfeld*

*Deborah Abeßer*

*Head of Communications & Marketing*

*Tel.: +49 (0) 160 744 35 72*

*E-Mail: [press@spielfeld.com](mailto:press@spielfeld.com)*

[www.spielheld.com](http://www.spielheld.com)

*Roland Berger*

*Claudia Russo*

*Head of Marketing & Communications*

*Germany, Austria and Switzerland*

*Tel.: +49 89 9230-8190*

*E-Mail: [Claudia.Russo@rolandberger.com](mailto:Claudia.Russo@rolandberger.com)*

[www.rolandberger.com](http://www.rolandberger.com)

*Visa*

*Adel & Link Public Relations*

*Natalie Link / Marisa Puschmann*

*Tel.: +49 69 153 40 45 35*

*E-Mail: [visa@adellink.de](mailto:visa@adellink.de)*

[www.visa.de](http://www.visa.de)

## Kontaktpersonen



### **Maximilian Mittereder**

Pressekontakt

PRESS CONTACT GLOBAL PR

maximilian.mittereder@rolandberger.com

+49 89 9230-8180



### **Silvia Constanze Zösch**

Pressekontakt

PRESS CONTACT GLOBAL PR

silvia.zoesch@rolandberger.com

+49 89 9230 8750



### **Kerstin Hoppe**

Pressekontakt

Head of Global Marketing and Communications

kerstin.hoppe@rolandberger.com

+49 89 9230 8575