

19.03.2024 09:58 CET

Innovationen für die Fertigungsindustrie: Das sind die Gewinner des Microsoft Intelligent Manufacturing Award 2024 mit Roland Berger

München, März 2024: Die Gewinner des Microsoft Intelligent Manufacturing Award (MIMA) 2024 stehen fest und präsentieren sich ab heute auf der Website www.MIMAwinner2024.com. Schon zum fünften Mal haben Microsoft Deutschland und die Unternehmensberatung Roland Berger zukunftsweisende Lösungen für die Fertigungsindustrie mit ihrem begehrten Preis ausgezeichnet. Die Gewinner wurden von einer hochrangigen Jury mit Fachleuten aus Industrie, Wissenschaft und Beratung ausgewählt.

Unter dem Motto „Accelerate, Innovate, Empower.“ waren Industrieunternehmen aus dem ganzen Wirtschaftsraum Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) aufgerufen, wegweisende digitale Lösungen für die Fertigungs-, Prozess-, Bau- oder Automobilindustrie für den Wettbewerb anzumelden. Aus den Bewerbungen wurden 15 Finalisten gewählt, die ihre Projekte bei einem Pitch Day für den MIMA vorstellten. Nach umfangreichen Bewertungen und Diskussionen wählte die Jury die sechs besten Projekte aus, die nicht nur innovativ sind, sondern auch das Potenzial haben, in der ganzen Branche den digitalen Wandel voranzutreiben.

„Die Zukunft der Fertigung wird durch Innovationen und neue Formen der Zusammenarbeit bestimmt, und der Microsoft Intelligent Manufacturing Award zeichnet die besten Lösungen dafür aus“, sagt Nico Hartmann, Manufacturing Industry Lead bei Microsoft Deutschland. „Die Gewinner dieses Jahres zeigen eindrucksvoll, wie man neue Wege findet, die mehr Effizienz, bessere Qualität und mehr Nachhaltigkeit ermöglichen. Der MIMA würdigt diesen Einsatz und ermutigt zu weiteren Schritten in der Digitalisierung der

Fertigungsindustrie“.

„Herzliche Glückwünsche an alle Teilnehmenden für ihre beeindruckenden Leistungen!“, sagt Jochen Gleisberg, Partner bei Roland Berger und Mitglied der Fachjury. „Auch in diesem Jahr konnten wir wieder sehen, wie kreativ und innovativ die Unternehmen der Fertigungsindustrie sind. Ihre Beharrlichkeit und ihr Engagement für Exzellenz sind inspirierend und zeigen den starken Innovationsgeist, der in der Branche herrscht.“

Eine umfassende Zusammenstellung aller Preisträger und Finalisten finden Sie hier: [Die Gewinner des Microsoft Intelligent Manufacturing Award 2024 | Roland Berger](#)

Über Roland Berger

Roland Berger ist die einzige Strategieberatung europäischer Herkunft mit einer starken internationalen Präsenz. Als unabhängige Firma, im alleinigen Besitz unserer Partnerinnen und Partner, sind wir mit 51 Büros in allen wichtigen Märkten präsent. Unsere 3000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeichnet eine einzigartige Kombination aus analytischem Denken und empathischer Einstellung aus. Angetrieben von unseren Werten Unternehmergeist, Exzellenz und Empathie sind wir überzeugt davon, dass Wirtschaft und Gesellschaft ein neues, nachhaltiges Paradigma benötigen, das den gesamten Wertschöpfungskreislauf im Blick hat. Durch die Arbeit in kompetenzübergreifenden Teams über alle relevanten Branchen und Geschäftsfunktionen hinweg bietet Roland Berger weltweit die beste Expertise, um die tiefgreifenden Herausforderungen unserer Zeit heute und morgen erfolgreich zu meistern.

Über Microsoft

*Die Microsoft Deutschland GmbH wurde im Jahr 1983 als Niederlassung der Microsoft Corporation (Redmond, U.S.A.) gegründet. In Deutschland beschäftigen wir über 3.000 Mitarbeiter*innen an unseren sieben Standorten Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Walldorf. Gemeinsam mit unseren 30.000 Partnern in Deutschland unterstützen wir Unternehmen durch innovative Lösungen für die intelligente Cloud und das Intelligent Edge, damit sie erfolgreich für die digitale Transformation aufgestellt sind. Daneben ist Microsoft ein weltweit führender Anbieter in vielen weiteren Bereichen wie produktive Softwarelösungen, IT-Sicherheit, innovative Hardware und Entwicklungsplattformen, die auch auf der Open-Source Technologie basieren. Wir vernetzen zudem mit unserem Karriere-Netzwerk LinkedIn mehr als 950*

Millionen Menschen weltweit. Mit Xbox und dem Game Pass ermöglichen wir ein plattformübergreifendes Spielerlebnis. Darüber hinaus engagiert sich Microsoft gemeinsam mit Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in vielfältigen Initiativen und Projekten, damit alle Menschen am Fortschritt der digitalen Gesellschaft teilhaben können.

Kontaktpersonen



Maximilian Mittereder

Pressekontakt

PRESS CONTACT GLOBAL PR

maximilian.mittereder@rolandberger.com

+49 89 9230-8180



Silvia Constanze Zösch

Pressekontakt

PRESS CONTACT GLOBAL PR

silvia.zoesch@rolandberger.com

+49 89 9230 8750



Kerstin Hoppe

Pressekontakt

Head of Global Marketing and Communications

kerstin.hoppe@rolandberger.com

+49 89 9230 8575